

วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต ๑๐ ปี
(๒๕๖๐-๒๕๖๙)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต ๑๐ ปี

(๒๕๖๐-๒๕๖๙)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑. หลักการและเหตุผล

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Uniqueness of Kasetsart University) คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ (Kasetsart University aims to create knowledges of the land for the well-being of nation) โดยมีคุณลักษณะที่โดดเด่นคือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อันเป็นแหล่งรวมของบุคลากร (Knowledgeable Man) และองค์ความรู้ (Knowledge Body) “ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledges of the Land)” หมายถึง ความหลากหลาย (Multi-disciplines) ของสาขาวิชาอันเป็นบูรณาการ (Integration) เกี่ยวข้องกับการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติ และมนุษย์บนผืนแผ่นดิน สำหรับ “ความกินดีอยู่ดีของชาติ (the Well-being of Nation)” หมายถึง ความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ (Growth) ความเข้มแข็งของสังคม (Strength) ความสมดุลของสิ่งแวดล้อม (Equilibrium) และความมั่นคง (Security) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความมั่นคงด้านอาหารของชาติ ซึ่ง “ชาติ” หมายความว่าครอบคลุมถึงประชาชนและผืนแผ่นดิน ดังนั้นโดยสรุปโดยภาพรวมคือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตโดยการสอนศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งด้วยองค์ความรู้โดยตัวศาสตร์นั้น กับการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน และสั่งสมองค์ความรู้โดยการวิจัยและต่อยอดการวิจัยทั้งเชิงวิชาการ และการนำไปใช้ประโยชน์ แก่ประชาชนที่อยู่บนผืนแผ่นดิน ให้อยู่ดีกินดี

ในการขับเคลื่อนให้เป็นที่ไปตามเอกลักษณ์ดังกล่าวเป็นหน้าที่ของทุกภาคส่วน และโดยเฉพาะการขับเคลื่อนในการผลิตบัณฑิตนั้น เป็นภารกิจของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย ดังนั้นนโยบายด้านการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์คือ การผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ ๔ ประการคือ (๑) สำนึกดี (Integrity) หมายถึง มีจิตใจที่ดีงาม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม มีจริยธรรม (๒) มุ่งมั่น (Determination) หมายถึง มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ ในการทำงานและในการปฏิบัติใด ๆ (๓) สร้างสรรค์ (Knowledge Creation) หมายถึง เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความขวนขวายแสวงหาความรู้ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าและคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรม และ (๔) สามัคคี (Unity) หมายถึง มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ภารกิจที่จะให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยนั้น มีหลายส่วนงานที่รับผิดชอบทั้งด้านพัฒนานิสิตผ่านการเรียนการสอน และผ่านการสร้างประสบการณ์จากการพัฒนานิสิตนอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน เพื่อให้บัณฑิตจบออกไปเป็นประชากรที่มีคุณภาพ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (Social Responsibility) สามารถปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีขีดความสามารถตามความต้องการของแหล่งจ้างงานระดับแนวหน้าของประเทศ และได้รับค่าจ้างในอัตราจ้างที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ย

กลไกที่จะผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามนโยบายของมหาวิทยาลัยนั้น นอกจากด้านการจัดการเรียนการสอนแล้ว กลไกด้านกิจการนิสิต ยังเป็นส่วนสำคัญในการที่หล่อหลอมนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ได้ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายในด้านการผลิตบัณฑิต จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาการบริหารจัดการและกระบวนการจัดกิจกรรมนิสิตให้นำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้มีคุณลักษณะพร้อมของ IDKU

๒. วัตถุประสงค์ของแผน

เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนานิสิตให้มีความชัดเจน มีการดำเนินการที่เป็นแบบแผนตอบสนองความต้องการของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล และสู่สังคมที่ตระหนักในความเป็นพลเมืองโลก รวมทั้งตอบสนองนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในด้านการพัฒนานิสิตในศตวรรษที่ ๒๑ และเป็นไปตามวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ๑๒ ปี อีกทั้งรองรับระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการผลิตบัณฑิต องค์กรประกอบที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ และ ๑.๕

๓. ระยะเวลาดำเนินการของแผน

ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ เป็นระยะเวลา ๑๐ ปี

๔. ผู้รับผิดชอบ

- ๔.๑ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต รับผิดชอบนโยบาย และกำกับติดตามระดับมหาวิทยาลัย
- ๔.๒ รองคณบดี / ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต รับผิดชอบนำนโยบายไปปฏิบัติ และกำกับติดตามระดับคณะ
- ๔.๓ กองกิจการนิสิต และ สำนักการศึกษา เป็นหน่วยปฏิบัติตามนโยบาย แต่ละยุทธศาสตร์ และกำกับติดตามให้องค์กรนิสิตทุกองค์กรดำเนินการจัดกิจกรรมที่เป็นไปตามยุทธศาสตร์

๕. การวิเคราะห์ SWOT สถานการณ์ปัจจุบันของกองกิจการนิสิต

สรุปจากการสัมมนาการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต

โดยรองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตทุกคณะ ทุกวิทยาเขต มค. ๒๕๖๐ และ กค. ๒๕๖๐

Strengths (จุดแข็ง)	Weaknesses (จุดอ่อน)
<p>๑. อัตลักษณ์ “ศาสตร์แห่งแผ่นดิน” ความหลากหลายของศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสิ่งกระตุ้นให้นิสิตสรรสร้างกิจกรรม ลักษณะของวัฒนธรรมการให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมนิสิตและกิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตบัณฑิต ที่มี คุณ ภาพ และ คุณ ลักษณะ ของ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความสนใจ และตื่นตัวในการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ทั้งในบริเวณรอบมหาวิทยาลัย และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. เยาวชนที่มีความสามารถ เช่น โควต้าผู้มีความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โดยให้ปฏิบัติตามความต้องการของ องค์กรนิสิตด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรวมทั้งองค์กรนิสิตเหล่านี้มีความหลากหลายตามภูมิภาค (ชมรมชาวเหนือ อีสาน และทักษิณ) ด้านประเภทดนตรี และ ศิลปการแสดงต่าง ๆ</p> <p>๓. มีเยาวชนที่มีความสามารถด้านกีฬา เช่น บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความสามารถทางกีฬาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ มีสนามกีฬา ชมรมกีฬา ผู้ฝึกสอน ที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง อยู่ในระดับชั้นนำของประเทศและของโลก</p> <p>๔. กระบวนการให้ได้มาซึ่งผู้นำนิสิต หรือผู้แทนนิสิต มีความชัดเจน มีธรรมาภิบาลที่เกิดจากการร่างของนิสิตเองเป็นเครื่องมือแนวทางในการบริหารกิจกรรมนิสิตขององค์กรนิสิต องค์กรบริหารกิจกรรมนิสิต (อบก.) และสภาผู้แทนนิสิต</p> <p>๕. การมีหน่วยงานรับผิดชอบ (กองกิจการนิสิต) ดูแลระบบการดำเนินการด้านจัดการกิจกรรมของนิสิตของระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะมีความสอดคล้อง ในการจัดการฐานข้อมูล และแสดงข้อมูลด้านกิจกรรม ตลอดจนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างกิจกรรมจากการบังคับให้มีชั่วโมงกิจกรรม เป็นไม่บังคับจำนวน ชั่วโมง แต่เน้นคุณภาพให้เป็นมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการอย่างแท้จริง สามารถทำให้นิสิตตระหนักด้วยตนเอง เข้าร่วมด้วยความสนใจ ตั้งใจเกิดการเรียนรู้และประสบการณ์โดยไม่บังคับ</p> <p>๖. การมีผู้บริหารกิจการนิสิตระดับคณะ และมหาวิทยาลัย รวมทั้งบุคลากรด้านกิจการนิสิตที่ให้ความสำคัญ และทุ่มเทกับงานด้านกิจการนิสิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตด้านสุขภาพร่างกาย และสุขภาพทางจิต การพัฒนาระบบการให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษา และการพัฒนาศักยภาพนิสิตในด้านทักษะทางปัญญา พัฒนาศักยภาพสู่สากล ทักษะทางสังคม และทักษะชีวิต</p>	<p>๑. องค์กรนิสิตด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมีความหลากหลาย และมีจำนวนมาก ทำให้การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอกับทุกๆกิจกรรมของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทุกองค์กร</p> <p>๒. การจัดกิจกรรมด้านบำเพ็ญประโยชน์ ยังขาดการบูรณาการศาสตร์ และการบูรณาการในด้านบริหารจัดการเชิงพื้นที่ ทำให้งานมีการกระจายทำตามพื้นที่ที่นิสิตมีความต้องการ งบประมาณที่ให้อาจไม่เพียงพอในด้านการเดินทาง และการบริหารจัดการ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นยังไม่ชัดเจนในการเป็นโมเดลการพัฒนาเชิงพื้นที่รวมทั้งนิสิตมีข้อจำกัดการคิดนอกกรอบ และทำตามประเพณีเดิมที่สืบทอดกันมา ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงบางกิจกรรมเน้นความสนุกสนานจนลดการให้ความสำคัญกับการบำเพ็ญประโยชน์ลงไป</p> <p>๓. การทำงานขององค์กรบริหารองค์กรนิสิต ยังไม่เป็นไปตามพันธกิจครบถ้วน ยังขาดการกำกับดูแลการดำเนินงานของชมรมต่าง ๆ การจัดกิจกรรมยังคงจัดในรูปแบบเดิม ขาดจุดเน้นเชิงทักษะการสร้างนวัตกรรม</p> <p>๔. สถานที่ในการจัดกิจกรรมที่เป็นศูนย์รวมนิสิตขนาดใหญ่ ยังไม่มี ถึง แม้ บาง แห่ง ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จะมีพื้นที่หลายแห่ง แต่มีข้อจำกัดในการจัด เช่น การใช้เสียง หรือไม่เอื้อต่อการจัดในสภาพดินฟ้าอากาศที่เป็นอุปสรรค เช่น ฝนหรือแดด</p> <p>๕. การพัฒนานิสิตด้านพัฒนาศักยภาพสู่สากลยังอยู่ในระหว่างเริ่มต้น นิสิตยังมีความสนใจในการพัฒนา ทั้งภาษาน้อย งบประมาณในการสร้างผลงานนิสิตในการก้าวสู่สากล ยังมีจำนวนน้อย</p> <p>๖. การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล หรือกลยุทธ์ด้านการนำนิสิตเก่า กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตด้านต่าง ๆ ยังมีข้อจำกัด</p> <p>๗. ระบบประกันสุขภาพ การจ่ายค่ารักษาพยาบาล และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนิสิตไม่เท่าเทียมกันในแต่ละวิทยาเขต</p>

Opportunities (โอกาส)

๑. เครือข่ายของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนกิจกรรมนิสิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครือข่ายหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ มูลนิธิ สมาคม สถานประกอบการ บริษัท ห้างร้าน ชุมชน องค์กรท้องถิ่น ในการสนับสนุนด้านทุน อุปกรณ์ วัสดุ สถานที่ ข้อมูล หรือบุคลากรมาช่วยในกิจกรรมนิสิต
๒. การประกาศของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในการรับน้อง ประชุมเชียร์ สอดคล้องกับนโยบายกิจการนิสิตในการจัดกิจกรรมรับน้องอย่างสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลแนวทางการจัดกิจกรรมรับน้องประชุมเชียร์ให้ปรับเปลี่ยนเป็นแนวทางที่สร้างสรรค์ได้อย่างสำเร็จไปส่วนใหญ่
๓. การให้ความสำคัญกับการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และการนำศาสตร์พระราชา ให้นำมาใช้ในสถาบันการศึกษา ทำให้ ม.เกษตรศาสตร์น้อมนำมาใช้ในกระบวนการจัดกิจกรรมนิสิตได้อย่างกลมกลืน โดยเฉพาะ การ เข้าใจ เข้าถึง และการพัฒนา และการสร้างภูมิคุ้มกันให้นิสิตในการสามารถนำไปดำเนินชีวิตได้
๔. การให้ความสำคัญกับการออกกำลังกาย และสุขภาพของรัฐบาล มีอิทธิพลต่อการพัฒนาสุขภาพนิสิต การจุดกระแสการออกกำลังกายอย่างแพร่หลาย การใช้อิทธิพลของสื่อ/ต้นแบบนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จให้เกิดความสนใจของนิสิตในการออกกำลังกาย และการมาศึกษาต่อ / ใช้โควต่านักกีฬาเข้า ม.เกษตรศาสตร์
๕. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมนิสิตทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ การถ่ายทอดกิจกรรม การประเมินผล ทำให้รวดเร็ว เข้าถึง และทันสมัย รวมทั้งประหยัดงบประมาณ

Threats (อุปสรรค/ภัยคุกคาม)

๑. สื่อสังคมออนไลน์ กระแส และแฟชั่น เข้ามามีบทบาทต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ จิตสำนึกสาธารณะ และจิตสำนึกขั้นพื้นฐาน และการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ เพราะสามารถเข้าถึงง่ายและสะดวก เกิดผลทั้งผลดี และผลเสีย รวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล เพิ่มพูนความรู้และทักษะทางปัญญา แต่นิสิตอาจใช้อย่างขาดการวิเคราะห์ แยกแยะ และตระหนัก ทำให้อาจขาดการขวนขวายด้วยตนเอง การใช้สื่อสารอย่างผิดๆ การควบคุมคุณธรรม จริยธรรมยาก และไม่สามารถถ่วงถ่วงความคิดเห็นได้ทันท่วงที และใช้เวลาอยู่กับสื่อออนไลน์มากเกินไปทั้งในและนอกห้องเรียน ติงเวลาที่ควรใช้ในการพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ และขาดการออกกำลังกายและเล่นกีฬา เป็นต้น
๒. เวลาปิด-เปิดภาคเรียน ฤดูกาลและสภาพอากาศมีผลต่อการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร การออกกำลังกายและกีฬา
๓. การมีสถาบันบันเทิงรอบมหาวิทยาลัย
๔. สภาวะทางสังคมเศรษฐกิจส่งผลให้ครอบครัวต้องประกอบอาชีพ การดำเนินชีวิตอย่างเร่งรีบของครอบครัว อาจส่งผลต่อเวลาในการอบรมสั่งสอนด้านคุณธรรม จริยธรรม จากครอบครัว ให้ชี้แจงการสั่งสอนเรื่องราวต่าง ๆ สังคมรอบตัว ภาพลักษณ์การเมือง การคอร์รัปชัน ทำให้นิสิตเลียนแบบ ขาดแบบอย่างที่ดี

** ที่ประชุมเสนอให้นำข้อ 1 + 4

๖. วิสัยทัศน์ (VISION)

วิสัยทัศน์ : มุ่งสร้างบัณฑิต ด้วยศาสตร์แห่งแผ่นดิน คู่ความเป็นพลเมืองโลก

๗. อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อัตลักษณ์เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการพัฒนานิสิตเกษตรศาสตร์

- 1) สำนึกดี (Integrity)
- 2) มุ่งมั่น (Determination)
- 3) สร้างสรรค์ (Knowledge Creation)
- 4) สามัคคี (Unity)

๘. พันธกิจ (MISSION)

**“สรรสร้างนวัตกรรม เสริมภูมิคุ้มกันตน ปลุกจิตสาธารณะ
พัฒนาทักษะข้ามวัฒนธรรม ผลักดันกีฬาให้เป็นเลิศ”**

- 1) ส่งเสริมนิสิตให้มีการสร้างนวัตกรรม และมีทักษะทางปัญญา เพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมโลก (Innovation Creation and wisdom for living)
- 2) สร้างบัณฑิตให้มีภูมิคุ้มกัน มีความสามารถในการปรับตัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Self Regulation and Adaptation for Well-being)
- 3) สร้างจิตสาธารณะ พร้อมปลุกจิตสำนึกจริยธรรมสากล (Public Mind)
- 4) ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมไทย พร้อมเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Cultural Heritage and Cross-Cultural Learning)
- 5) พัฒนานิสิตด้านการกีฬาสู่สากล (Sport Excellent)

๙. เป้าหมายของแผน (GOAL)

พัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (IDKU) และพันธกิจด้านการพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมนอกหลักสูตร พร้อมทั้งจัดระบบบริการนิสิตในด้านต่างๆ ที่เอื้ออำนวยในการเรียนรู้ การจัดการกิจกรรม และการจัดสวัสดิการเพื่อการดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข เพื่อให้บัณฑิตเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีความแข็งแกร่งทั้งร่างกายและจิตใจ

ตัวชี้วัดของแผน	ความสอดคล้องกับ อัตลักษณ์ มก.	สกอ.
๑. นิสิตเกษตรศาสตร์มีผลงานนวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Knowledge Creation ✓ Determination 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ พัฒนาทักษะทางปัญญา
๒. นิสิตเกษตรศาสตร์มีความสามารถทางภาษาอังกฤษทั้งในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ พร้อมทั้งสามารถสร้างเครือข่ายกิจกรรมกับนิสิตต่างชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determination 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ พัฒนาทักษะทางปัญญา

๓. นิสิตเกษตรศาสตร์มีภูมิคุ้มกันด้านสุขภาวะทางร่างกาย และจิตใจที่ดี	<input checked="" type="checkbox"/> Determination <input checked="" type="checkbox"/> Integrity	<input checked="" type="checkbox"/> สุขภาพ
๔. นิสิตเกษตรศาสตร์มีจิตสำนึกสาธารณะ ในระดับพื้นฐานและระดับสากล และมีจิตอาสา	<input checked="" type="checkbox"/> Integrity <input checked="" type="checkbox"/> Unity	<input checked="" type="checkbox"/> คุณธรรม จริยธรรม <input checked="" type="checkbox"/> บำเพ็ญประโยชน์
๕. นิสิตเกษตรศาสตร์มีกีฬาเป็นเลิศในลำดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> Determination <input checked="" type="checkbox"/> Unity	<input checked="" type="checkbox"/> สุขภาพ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ ๑ : การสร้างระบบเพื่อการพัฒนา นิสิตด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ ๒ : การพัฒนาทักษะ ทางปัญญา เพื่อการดำเนินชีวิตในสังคม

ยุทธศาสตร์ ๓ : การส่งเสริมและพัฒนา กิจกรรมทางกาย เพื่อสุขภาพที่ดี

ยุทธศาสตร์ ๔ : การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้นิสิต มีความสามารถปรับตัว และมีความสุข

ยุทธศาสตร์ ๕ : การเสริมสร้างและพัฒนาระบบสวัสดิภาพและสวัสดิการ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต

ยุทธศาสตร์ ๖ : การสร้างสรรค์และเพิ่มประสิทธิภาพกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ด้วยศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อพัฒนาสังคมไทย และสังคมโลกให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ ๗ : การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสร้างบัณฑิตสู่ความเป็นพลเมืองโลก

ยุทธศาสตร์ ๘ : การส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ ๙ : การส่งเสริม และสนับสนุนกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างระบบเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

สร้างระบบ และกลไกของการจัดกิจกรรม นวัตกรรมให้เกิดบรรยากาศของการสร้างสรรค์ และกระตุ้นให้เกิดการแข่งขัน ผลงานที่เป็นนวัตกรรมของแต่ละศาสตร์ เพิ่มโอกาสและเวทีให้เกิดการนำเสนอ และเผยแพร่ผลงาน โดยผลงานนวัตกรรมสามารถนำไปใช้ได้จริง ทั้งประโยชน์เชิงพาณิชย์ และประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนา กิจกรรม นวัตกรรมเชิงบูรณาการของ นวัตกรรม ให้ นวัตกรรม มีทักษะทาง ปัญญา เพื่อสามารถ สร้างสรรค์ นวัตกรรมเชิงบูรณาการ หลากหลาย สาขา และเป็นที่ยอมรับ สามารถแข่งขันได้ และให้ ประชาคม/ สาธารณะ เกิดการรับรู้ ผลงาน หรือรางวัล ด้าน นวัตกรรมเชิงบูรณาการ

ตัวชี้วัด :

- ๑) จำนวนโครงการที่มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในหรือภายนอก
- ๒) จำนวนโครงการจัดแข่งขันด้านนวัตกรรมระดับชาติหรือนานาชาติ (1 โครงการ)
- ๓) จำนวนผลงานที่ นวัตกรรม ได้รับรางวัล ด้าน นวัตกรรมเชิงบูรณาการ (20 ผลงาน)
- ๔) ร้อยละของ นวัตกรรม ที่เข้าร่วมการแข่งขันด้าน นวัตกรรมเชิงบูรณาการ (ร้อยละ 0.5)
- ๕) จำนวนครั้งในการแสดงผลงานหรือรางวัลด้าน นวัตกรรม (2 ครั้ง)

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม นวัตกรรมด้าน นวัตกรรมเชิงบูรณาการ

โครงการ

- ๑) โครงการจัดตั้งทีมงาน /หน่วยงาน ส่งเสริมการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมของ นวัตกรรม
- ๒) โครงการผลักดันการจัดตั้ง ชมรม นวัตกรรม Start Up มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ๓) โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้าง นวัตกรรมสำหรับ นวัตกรรม
- ๔) โครงการ/ การทำกิจกรรมสร้างสรรค์จากองค์ความรู้ตามศาสตร์ที่เรียนมา และมีการบูรณาการข้ามคณะ
- ๕) โครงการ /การทำกิจกรรม/การบูรณาการ ระหว่างสถาบัน (ภายนอก มก.)

ตัวชี้วัด

- ๑) กองกิจการ นวัตกรรม จัดตั้งทีมงาน /หน่วยงาน ส่งเสริมการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมของ นวัตกรรม
- ๒) มีการตั้ง ชมรม start up ๑ ชมรม สำเร็จ
- ๓) จำนวนผลงานจาก ชมรม นวัตกรรม Start Up
- ๔) ระดับทักษะทางปัญญาในการคิด นวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเชิงวิชาการ
- ๕) จำนวนโครงการ / นวัตกรรม ร่วมทำกิจกรรมสร้างสรรค์ โครงการ/การบูรณาการ ระหว่างคณะ

- ๖) จำนวนโครงการ / นิสิตร่วมทำกิจกรรมสร้างสรรค์ โครงการ/การบูรณาการ ระหว่างสถาบัน/ เครื่องข่ายหลายสาขาวิชาชีพในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ เพิ่มโอกาสและสร้างบรรยากาศในการแข่งขันด้านนวัตกรรมเชิงบูรณาการ

โครงการ

- ๑) โครงการจัดแข่งขันด้านนวัตกรรมเชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ และเชิงสังคมระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย
- ๒) โครงการจัดแข่งขันด้านนวัตกรรมเชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ และเชิงสังคมระดับนานาชาติ/ ประเทศ

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมที่เป็นผลผลิตระดับคณะ
- ๒) จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดระดับมหาวิทยาลัย
- ๓) จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดระดับประเทศ และนานาชาติ
- ๔) จำนวนรางวัลผลงานด้านนวัตกรรมที่ได้รับระดับประเทศ
- ๕) จำนวนรางวัลผลงานด้านนวัตกรรมที่ได้รับระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ประชาสัมพันธ์ผลงาน นวัตกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างนวัตกรรมเชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม

โครงการ

- ๑) โครงการสร้างพื้นที่หรือช่องทางการนำเสนอผลงานนวัตกรรมนิสิตสู่สาธารณะ
- ๒) โครงการส่งเสริมศักยภาพนิสิตนักประชาสัมพันธ์ (ทูตนวัตกรรม – KU Innovative Ambassador) เพื่อส่งเสริมศักยภาพนิสิตในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ นวัตกรรมสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัด

- ๑) มีช่องทางการนำเสนอผลงานนวัตกรรมนิสิตสู่สาธารณะ
- ๓) จำนวนนิสิตทูตนวัตกรรม ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ นวัตกรรมสู่สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ ๒ การพัฒนาทักษะทางปัญญา เพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมของการเป็นพลเมืองโลก

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

สร้างระบบ และสร้างบรรยากาศของความเป็นสากล ความเป็นพลเมืองโลก เน้นที่ใช้ภาษาเป็นเบื้องต้นก่อน ด้วยการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เป็นภาษาอังกฤษ การพัฒนานิสิตด้านภาษาอังกฤษในเชิงของการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสื่อสารเพื่อการนำเสนอ การสื่อสารเพื่อการประกอบอาชีพ และการเรียนรู้วิชาชีพที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน และในการก้าวสู่ยุค Digital ผู้ที่มีความรู้ด้านนี้ สำเร็จการศึกษาออกไปจะได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในประเทศ และประเทศ ASEAN กระบวนการเหล่านี้ต้องจัดสรรองค์ความรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนผ่านกิจกรรมทั้งการอบรม การทัศนศึกษา การสร้างเครือข่ายกับนิติตต่างชาติ เรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็น Digital University

เป้าประสงค์ : นิสิตมีทักษะทางปัญญา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมโลกได้

ตัวชี้วัด :

- ๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
- ๒) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านเกณฑ์วัดมาตรฐานด้านภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้และใช้ภาษาอังกฤษให้กับนิสิต

โครงการ

- ๑) โครงการปรับปรุง/สร้าง/จัดตั้งสภาพแวดล้อม/บรรยากาศในการเรียนรู้ที่เอื้อโอกาสในการเรียนรู้และความเป็นสากลแก่นิสิต
- ๒) โครงการ Thai Buddy for foreign students
- ๓) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษแก่นิสิต
- ๔) โครงการการจัดอบรมภาษาต่างประเทศที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่นภาษาจีน ฯ
- ๕) โครงการการจัดอบรม Digital Technology
- ๖) โครงการจัดอบรมทักษะทางวิชาชีพ (เช่น มัคคุเทศ/การเกษตร/งานช่าง/วิทยาศาสตร์สุขภาพ เป็นต้น)
- ๗) โครงการมัชฌิมนิเทศแก่นิสิต โดยผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์/สาขาที่เกี่ยวข้อง
- ๘) โครงการทัศนศึกษา ณ หน่วยงาน/สถานประกอบการที่มีความจำเพาะกับองค์ความรู้ของนิสิต (บูรณาการการทัศนศึกษาจากหลากหลายศาสตร์)

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงการ/พื้นที่ปรับปรุงเพื่อการเรียนรู้ความเป็นสากลของนิสิต
- ๒) จำนวนกลุ่มนิสิตที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็น Buddy กับนิสิตต่างชาติ
- ๓) ระดับความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษของนิสิต
- ๔) ระดับความสามารถในภาษาต่างประเทศของนิสิตมีการพัฒนาสูงขึ้น
- ๕) ระดับความสามารถ Digital Technology ของนิสิตมีการพัฒนาสูงขึ้น
- ๖) จำนวนนิสิตที่มีความรู้ทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย
- ๗) ระดับความรู้จากศาสตร์ที่นิสิตได้รับการอบรมมากขึ้น
- ๘) ระดับความรู้ และประสบการณ์ที่นิสิตได้รับจากการทัศนศึกษามากขึ้น
- ๙) ระดับความสามารถในการนำเสนอความรู้ และประสบการณ์ถ่ายทอดแก่ผู้อื่นต่อไป

ยุทธศาสตร์ ๓ การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

นิสิตเกษตรต้องเป็นนิสิตที่มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง มีแรงจูงใจและค่านิยมต่อการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมีการจัดระบบ สถานที่เพียงพอ ทันสมัย ที่เอื้ออำนวยแก่นิสิตให้สามารถออกกำลังกาย รวมทั้งมีการพัฒนานวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์การกีฬาที่เหมาะสม ที่ช่วยให้การออกกำลังกายหรือกิจกรรมทางกายที่มีคุณภาพ และมีการจัดการฐานข้อมูลสุขภาพทางกายแก่นิสิตอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้นิสิตเกิดการเรียนและใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข (Happy University)

เป้าประสงค์ : นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สุขภาพดี

ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีBMI ลดลงจากเดิม

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริมกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ

โครงการ

- ๑) โครงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- ๒) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- ๓) ระดับสมรรถภาพทางกายของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการออกกำลังกาย

โครงการ

- ๑) โครงการก่อสร้างสนามกีฬาหลังที่ ๒ (ยิมเนเซียม ๒)
- ๒) โครงการปรับปรุงสนามกีฬาภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อความเป็นมาตรฐาน
- ๓) โครงการปรับปรุงสถานที่ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Fitness)

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละความก้าวหน้าของการก่อสร้างสนามกีฬาหลังที่ ๒ (ยิมเนเซียม ๒)
- ๒) ร้อยละความก้าวหน้าของการปรับปรุงสนามกีฬาของแต่ละสนาม
- ๓) ร้อยละความก้าวหน้าของการปรับปรุงสถานที่ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Fitness)
- ๔) ระดับความพึงพอใจต่อสถานที่ออกกำลังกายและสภาพแวดล้อม ของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนานวัตกรรมและหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางกาย

โครงการ

- ๑) โครงการพัฒนานวัตกรรมและหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางกาย
- ๒) โครงการจัดทำฐานข้อมูลสุขภาพสำหรับนิสิตและบุคลากรโดยใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางกาย
- ๒) ร้อยละความก้าวหน้าของจัดทำฐานข้อมูลสุขภาพสำหรับนิสิตและบุคลากรโดยใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- ๓) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลสุขภาพสำหรับนิสิตและบุคลากรโดยใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ ๔ การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้บัณฑิต มีความสามารถปรับตัว และมีความสุข

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

สนับสนุนให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพจิต อีกทั้งการให้คงมารู้ความเข้าใจ แก่นิสิตด้านสุขภาพจิต และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสุขภาพจิต นอกจากนี้ต้องมีการพัฒนาระบบการให้ คำปรึกษา การคัดกรอง การกำกับติดตาม และการให้ความรู้ อีกทั้งการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการ ช่วยเหลือนิสิตเมื่อเกิดปัญหาสุขภาพจิต ทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย ส่งผลให้นิสิตเกิดการเรียน และใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข (Happy University)

เป้าประสงค์ : เพื่อให้นิสิตปรับตัวในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด :

- ๑) จำนวนนิสิตที่ถูกวินิจฉัยว่าเป็นปัญหาทางสุขภาพจิตลดลง
- ๒) นิสิตสามารถสำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สนับสนุนให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต โดยความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายใน และภายนอก

โครงการ

- ๑) โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิต กับอาจารย์ที่ปรึกษา
 - นิสิตพบที่อาจารย์ปรึกษา เพื่อรายงานความก้าวหน้าในการเรียน วางแผนการเรียน
 - นิสิตพบที่ปรึกษาเพื่อปรึกษาเรื่องการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ปัญหา อุปสรรค และการ แก้ไข
- ๒) โครงการส่งเสริมสุขภาพจิต โดยผู้เชี่ยวชาญจากภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย
 - ส่งเสริมด้านการปรับตัว
 - การจัดการความเครียด
 - การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
 - Safe sex
 - Positive thinking
- ๓) โครงการจัดสิ่งแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
 - โครงการจัดตั้งศูนย์สุขภาวะ (Happy Place Center)
 - โครงการสนับสนุนการจัดพื้นที่ภายในคณะเพื่อการพัฒนาสุขภาพนิสิต

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนครั้งของการพบอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย ๒ ครั้งต่อภาคการศึกษา
- ๒) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
- ๓) ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ
- ๔) ระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะต่าง ๆ (Safe Sex etc.)
- ๕) มีศูนย์ดูแลสุขภาวะ ครอบคลุมวิทยาเขต
- ๖) ระดับความพึงพอใจของนิสิตผู้มาใช้บริการ ศูนย์สุขภาวะ (Happy Place Center)

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ หนุนเสริมกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพจิต และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสุขภาพจิต

โครงการ

- ๑) โครงการผลิตสื่อเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพจิต และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสุขภาพจิต
- ๒) โครงการส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิตและปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสุขภาพจิต

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงการรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพจิต
- ๒) ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพจิต

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ พัฒนาระบบการให้คำปรึกษา การคัดกรอง การกำกับติดตาม และการให้ความช่วยเหลือนิสิต

โครงการ

- ๑) โครงการพัฒนาระบบคัดกรองนิสิตเกี่ยวกับปัญหาทางสุขภาพจิต (online, face to face)
- ๒) โครงการพัฒนาระบบให้คำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือ และกำกับติดตามนิสิต (hotline, online, face to face, Application)

ตัวชี้วัด

- ๑) มีระบบคัดกรองนิสิตเกี่ยวกับปัญหาทางสุขภาพจิต
- ๒) ความพึงพอใจต่อการใช้ระบบคัดกรองของนิสิตที่มาใช้บริการ
- ๓) มีระบบให้คำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือ และกำกับติดตามนิสิต

กลยุทธ์ที่ ๔.๔ พัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะการให้คำปรึกษา และคัดกรอง
สุขภาพจิตเบื้องต้น

โครงการ

- ๑) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับคัดกรองสุขภาพจิตเบื้องต้น และทักษะการให้คำปรึกษา
- ๒) โครงการจัดทำคู่มือสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับคัดกรองสุขภาพจิตเบื้องต้น และทักษะการให้คำปรึกษา

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนครั้งของการจัดโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับคัดกรองสุขภาพจิตเบื้องต้น และทักษะการให้คำปรึกษา
- ๒) จำนวนคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างและพัฒนาระบบสวัสดิภาพและสวัสดิการ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยควรเป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัยของนิสิต นอกเหนือจากบ้าน นิสิตควรใช้ชีวิตภายในมหาวิทยาลัยอย่างสบายใจ และไว้วางใจในระบบสวัสดิภาพ และสวัสดิการ นอกจากนี้ การสร้างการมีส่วนร่วม และผูกพันต่อมหาวิทยาลัยของนิสิตเก่า และนิสิตปัจจุบันในการมีช่องทางการช่วยเหลือแก่นิสิตขาดแคลน ทรัพย์สิน หรือ การพัฒนาระบบสวัสดิการ และระบบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งการจัดพื้นที่ให้แก่นิสิตในการจัดกิจกรรมร่วมกัน โดยบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ สู่กิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน จะทำให้นิสิตเกิดความรักและผูกพันต่อมหาวิทยาลัยมากขึ้น และเกิดการเรียนและใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข (Happy University)

เป้าประสงค์ : นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัด : ร้อยละของเรื่องร้องเรียนเรื่องสวัสดิภาพจากนิสิตลดลง

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัย กับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาสวัสดิภาพและสวัสดิการของนิสิต

โครงการ

- ๑) โครงการบูรณาการฐานข้อมูลศิษย์เก่า จากสมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัย และคณะต่าง ๆ รวมทั้งหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบข้อมูลพื้นฐานในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสวัสดิภาพ/สวัสดิการนิสิตปัจจุบัน
- ๒) โครงการระดมทุนนิสิตเก่าเพื่อช่วยเหลือนิสิตปัจจุบันที่ขาดแคลนทรัพย์สิน และทุนสนับสนุนการปรับปรุงสวัสดิการหอพัก และอาคารกิจกรรมนิสิต

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนข้อมูลนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ที่ยินดีให้ความร่วมมือ
- ๒) จำนวนทุนที่นิสิตเก่าที่แสดงความจำนงในการช่วยเหลือ

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการด้านสวัสดิภาพ และสวัสดิการของนิสิต

โครงการ

- ๑) โครงการสำรวจความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบการให้บริการ และประชาสัมพันธ์ ด้านสวัสดิภาพ และสวัสดิการ ทั้งในและนอกเวลาราชการ
- ๒) โครงการพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัย (จราจร, อาชญากรรม) ที่ทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์

- ๓) โครงการขยายพื้นที่การจัดกิจกรรมร่วม (Co-Working Space) สำหรับนิสิตภายในมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละที่ลดลงของข้อร้องเรียนเกี่ยวกับระบบการให้บริการ และประชาสัมพันธ์ ด้านสวัสดิภาพ และสวัสดิการของนิสิต
- ๒) ระดับความพึงพอใจต่อระบบการให้บริการ และประชาสัมพันธ์ ด้านสวัสดิภาพ และสวัสดิการของนิสิต
- ๓) ร้อยละที่ลดลงของสถิติที่เกิดเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย (จราจร, อาชญากรรม)
- ๔) จำนวนสถานที่ และขนาดของพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นการจัดกิจกรรมร่วม (Co-Working Space) สำหรับนิสิตภายในมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างสรรค์และเพิ่มประสิทธิภาพกิจกรรมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์
ด้วยศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อพัฒนาสังคมไทย และสังคมโลกให้เกิดความยั่งยืน**

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นมหาวิทยาลัยที่มีนิสิตมากที่สุดในประเทศไทย มีชมรมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หลากหลาย และมีการทำกิจกรรมในพื้นที่ทั่วประเทศตามความถนัดของนิสิต จึงควรสร้างกลไกระดับมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบงานอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์ตามความต้องการของสังคม สร้างสังคมนักอาสา และส่งเสริมให้นิสิตบูรณาการองค์ความรู้ไปอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชน นอกจากนี้ ควรมีการพัฒนาต้นแบบการจัดกิจกรรมอาสาสมัครอย่างมีระบบ โดยหน่วยงานหรือผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นิสิตได้มีความเข้าใจ ในการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ไปสู่สังคม เพื่อเป็นการสร้างความภาคภูมิใจแก่นิสิต ประชาคม และเป็นการประชาสัมพันธ์งานความรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยด้วย (Social Responsibility University)

เป้าประสงค์ : นิสิตมีจิตสาธารณะและจริยธรรมสากล

ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจิตอาสาโดยสมัครใจ
2. ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจิตอาสาที่เพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาโดยสมัครใจ

กลยุทธ์ที่ ๖.๑ สร้างกลไกระดับมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบงานอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์ตาม
ความต้องการของสังคม

โครงการ

๑) โครงการจัดตั้งศูนย์เกษตรศาสตร์อาสา

ตัวชี้วัด

๑) การก่อตั้งศูนย์เกษตรศาสตร์อาสาที่วิทยาเขตบางเขน และ อีก ๓ วิทยาเขต

กลยุทธ์ที่ ๖.๒ สร้างสังคมนักอาสา และส่งเสริมให้นิสิตบูรณาการองค์ความรู้ไปอาสาสมัครบำเพ็ญ
ประโยชน์ต่อชุมชน

โครงการ

๑) โครงการจัดทำเครือข่ายนิสิตอาสาสมัครที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ไปจัดกิจกรรมบำเพ็ญ
ประโยชน์

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนสมาชิกเครือข่ายนิสิตอาสาสมัครที่หลากหลายในองค์ความรู้
- ๒) จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ไปจัดกิจกรรมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์
- ๓) จำนวนเครือข่ายนิสิตอาสาสมัครที่หลากหลายในองค์ความรู้

กลยุทธ์ที่ ๖.๓ สร้างสรรค์และพัฒนาต้นแบบการจัดกิจกรรมอาสาสมัคร

โครงการ

- ๑) โครงการ “รากแก้วนนทรี” (โครงการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพลังนิสิตนักศึกษา โดยศาสตร์แห่งแผ่นดิน) ในพื้นที่เป็นต้นแบบ
- ๒) โครงการจัดทำต้นแบบกิจกรรมอาสาบำเพ็ญประโยชน์
- ๓) โครงการเชิดชูบุคคลต้นแบบกิจกรรมอาสาบำเพ็ญประโยชน์ (Volunteer Spirit Show day)

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพลังนิสิตนักศึกษา โดยศาสตร์แห่งแผ่นดิน)
- ๒) ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ต้นแบบโครงการ “รากแก้วนนทรี”
- ๓) ระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นของประชาชนในพื้นที่ต้นแบบโครงการ “รากแก้วนนทรี”
- ๔) จำนวนโครงการต้นแบบกิจกรรมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์
- ๕) จำนวนบุคคลต้นแบบกิจกรรมอาสาบำเพ็ญประโยชน์
- ๖) ระดับทัศนคติต่อกิจกรรมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์
- ๗) ระดับการสำนึกดีต่อการบำเพ็ญประโยชน์ และผูกพันต่อการทำเพื่อส่วนรวม

กลยุทธ์ที่ ๖.๔ สร้างสรรค์และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้นิสิตได้มีความเข้าใจ ในการทำกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ไปสู่สังคม

โครงการ

- ๑) โครงการพัฒนาทักษะการผลิตสื่ออาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์อย่างสร้างสรรค์แก่บุคลากร/นิสิต
- ๒) โครงการประกวดและแสดงสื่อบำเพ็ญประโยชน์สู่สังคม
- ๓) โครงการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ KU Surveillance (สร้างพื้นที่ข่าวให้ มก.)

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงการอบรมทักษะการผลิตสื่ออาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์อย่างสร้างสรรค์แก่บุคลากร/นิสิต
- ๒) จำนวนสื่ออาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์ที่นิสิตสามารถผลิตต่อโครงการ

- ๓) จำนวนโครงการประกวดและแสดงสื่อบำเพ็ญประโยชน์สู่สาธารณะ
- ๔) จำนวนภาพข่าวของนิสิตอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์เกิดขึ้นในสื่อสาธารณะต่อปี
- ๕) ระดับการสำนึกดีต่อการบำเพ็ญประโยชน์ และผูกพันต่อการทำเพื่อส่วนรวมของนิสิต

ยุทธศาสตร์ ๗ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสร้างบัณฑิตสู่ความเป็นพลเมืองโลก

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

การอยู่ร่วมกันของบุคคล มิใช่เพียงแค่เพื่อนร่วมชั้นเรียน เพื่อนร่วมคณะ มหาวิทยาลัย หรือสังคมไทย แต่ปัจจุบันการให้ความสำคัญต่อการอยู่ร่วมกัน การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพลเมืองทั้งโลกเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่เป็นสากล นิสิตเกษตรจะต้องเป็นผู้ที่มีความเป็นพลเมืองโลก มีความรู้ ความเข้าใจคุณลักษณะของความเป็นพลเมืองโลก ไม่กระทำความผิด ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น และดำรงตนตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ของสังคม และของความเป็นพลเมืองโลก การปลูกฝังจึงควรเน้นการกิจกรรมทั้งในหลักสูตร ในชั้นเรียน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอกชั้นเรียน รวมทั้งการชี้ให้เห็นตัวแบบที่ได้รับการเชิดชู และประสบความสำเร็จที่มีคุณธรรม จริยธรรม

เป้าประสงค์ : นิสิต บุคลากร และศิษย์เก่า มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : จำนวนนิสิต บุคลากร และศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูด้านคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๗.๑ ส่งเสริมบุคลากร นิสิต และศิษย์เก่าให้มีคุณธรรม จริยธรรมและพร้อมที่จะเป็นต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม

โครงการ

- ๑) โครงการส่งเสริม เชิดชู บุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม (บุคลากร นิสิต และนิสิตเก่า)

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๗.๒ สร้างรายวิชาต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม และส่งเสริมให้นำเทคนิคกระบวนการสอนไปปรับใช้ ในรายวิชาอื่นๆ

โครงการ

- ๑) โครงการสร้างและพัฒนารายวิชาต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม
- ๒) โครงการพัฒนาเทคนิคการสอน เพื่อสอดแทรก ทักษะด้านคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนรายวิชาที่เปิดใหม่
- ๒) จำนวนรายวิชาที่ได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรม
- ๓) จำนวนรายวิชาที่เข้าร่วมโครงการ

กลยุทธ์ที่ ๗.๓ สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างความเข้าใจ และปลูกฝังจิตสำนึกจริยธรรมสากล

โครงการ

- ๑) โครงการ KU Protect (รณรงค์ อบรม ใช้สื่อให้ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม สากล แก่นิสิต)
- ๒) โครงการ KU Renew (สำหรับนิสิตทำผิดวินัย)

ตัวชี้วัด

- ๑) ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมสากลของนิสิต
- ๒) ระดับความสำนึกดี การเห็นความสำคัญ และความพร้อมของนิสิต ในการนำความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมสากล จากการอบรมหรือการรณรงค์ ไปใช้ประโยชน์
- ๓) จำนวนนิสิตที่ลดลงในการทำความผิดวินัยตามข้อบังคับปริญญาตรีฯ
- ๔) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ร่วมรณรงค์ อบรม ใช้สื่อให้ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม สากล แก่นิสิต
- ๕) จำนวนนิสิตที่ลดลงของการทำความผิดวินัยซ้ำ ตามข้อบังคับปริญญาตรีฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

การมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก จำเป็นต้องมีความเข้าใจวัฒนธรรมทั้งของประเทศไทย และต่างชาติ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างประสบการณ์ทั้งทางตรง และทางอ้อม เรียนรู้จากการพูดคุย จากสื่อ หรือ เรียนรู้จากการไปศึกษาจากสถานที่จริง การสนับสนุนให้เกิดช่องทางต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม จะเป็นการสนับสนุนให้นิสิตเกิดความมั่นใจ เกิดวิสัยทัศน์ เปิดตนเองสู่โลกกว้าง และเตรียมพร้อมตนเองสู่การประกอบอาชีพในอนาคต ได้อย่างมีความเป็นสากล

เป้าประสงค์ : นิสิตเห็นความสำคัญของการธำรงวัฒนธรรมไทย และยอมรับวัฒนธรรมหลากหลาย

ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการพัฒนานิสิตสู่สากล โดยแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อทั้ง inbound และ outbound

กลยุทธ์ที่ ๘.๑ สนับสนุนนิสิตให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และข้ามวัฒนธรรม

โครงการ

- ๑) โครงการพัฒนานิสิตสู่สากล โดยแลกเปลี่ยนนิสิตทั้ง inbound และ outbound
- ๒) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ด้านแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทย
- ๓) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งชมรม Cross- Culture

ตัวชี้วัด

- ๑) โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (International Hub)
- ๒) จำนวนโครงการพัฒนานิสิตสู่สากล โดยแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อทั้ง inbound และ outbound
- ๓) จำนวนนิสิตที่ outbound เพื่อการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมต่อปี
- ๔) ระดับความรู้วัฒนธรรมที่ไปแลกเปลี่ยน และการเล็งเห็นประโยชน์หลังการเข้าร่วม
- ๕) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ด้านแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทย
- ๖) ความสำเร็จในการจัดตั้ง ชมรม Cross- Culture

กลยุทธ์ที่ ๘.๒ สนับสนุนให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และข้ามวัฒนธรรม โดย
สร้างความร่วมมือกับนิสิต

โครงการ

- ๑) โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการวัฒนธรรมของบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบให้นิสิต

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยที่มีการบูรณาการกับกิจกรรมนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การส่งเสริม และสนับสนุนกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ

แนวปฏิบัติยุทธศาสตร์

การมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการกีฬาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีองค์ประกอบหลายด้าน ได้แก่ งบประมาณ สนับสนุน เทคโนโลยีการกีฬาที่สามารถพัฒนา และดูแลนักกีฬาได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งการมีนักกีฬาที่มีความสามารถเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และได้รับการดูแลที่ดีทั้งด้านการเรียน และสวัสดิการการมีระบบการดูแลนักกีฬามหาวิทยาลัยทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ :

- ๑) เพื่อพัฒนาความสามารถทางกีฬาของนิสิต ผู้ระดับชาติและนานาชาติ
- ๒) เพื่อพัฒนาผลการเรียนนักกีฬา พร้อมๆ กับการสนับสนุนส่งเสริมขวัญ และกำลังใจนักกีฬา

ตัวชี้วัด :

- ๑) อันดับของกีฬามหาวิทยาลัย
- ๒) จำนวนนิสิตที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนทีมชาติ
- ๓) จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- ๔) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนักกีฬามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๙.๑ การบริหารจัดการด้านการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ

- ๑) โครงการจัดตั้งกองทุนพัฒนากีฬา มก.
- ๒) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยให้แก่ชมรมกีฬา
- ๓) โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรทางการกีฬา

ตัวชี้วัด

- ๑) มีกองทุนพัฒนากีฬา มก.
- ๒) จำนวนเงินในกองทุนไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาทต่อปี
- ๓) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก มากกว่า ๔ ล้านบาทต่อปี
- ๔) บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๑ โครงการต่อปี

กลยุทธ์ที่ ๙.๒ พัฒนาระบบการรับเข้า การดูแล และสวัสดิการ ของผู้มีความสามารถด้านการกีฬา

โครงการ

- ๑) โครงการเรียนล่วงหน้า “KU Sport Hero” ร่วมกับเครือข่ายด้านกีฬา
- ๒) โครงการดูแลช่วยเหลือนักกีฬามหาวิทยาลัยทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย
- ๓) โครงการสนับสนุนสวัสดิการนักกีฬา มก.

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนผู้เรียน
 - ๒) จำนวนเหรียญทองของนิสิตจากกีฬามหาวิทยาลัยที่ผู้เข้าโครงการได้รับ
 - ๓) จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ของนิสิตผู้เข้าโครงการได้รับ
 - ๔) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนักกีฬามหาวิทยาลัย
 - ๕) ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ที่ปรึกษาต่อนักกีฬามหาวิทยาลัย
 - ๖) ร้อยละของค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ตัวแทนนักกีฬามหาวิทยาลัยได้รับการลดหย่อน (ร้อยละ ๕๐)
 - ๗) ร้อยละของตัวแทนนักกีฬามหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรที่พักโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
 - ๘) ร้อยละของนักกีฬาที่สำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด (ร้อยละ ๘๐)
-

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต